

## ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях проведения конкурса в рамках

Всероссийского проекта по развитию отечественных брендов

«Время Шить»

Южный Урал

## § 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет общие условия для участия в конкурсной программе Всероссийского проекта по развитию отечественных брендов «Время шить» Южный Урал (далее «Конкурс»).

### 1.1. Организаторы. Поддержка.

- Благотворительный Фонд «Сердце Урала»
- Администрация Миасского Городского Округа
- Агентство Инвестиционного Развития АМГО
- ООО «Регинас» МГО

При поддержке:

- Администрации Златоустовского Городского Округа
- Торгово-промышленной палаты МГО
- При информационной поддержке Правительства Челябинской области

### 1.2. Дата и место проведения Конкурса.

- 6 мая 2023 года с 12.00 - 17.00 ч.
- Челябинская область, г. Миасс, Тургоякское шоссе 3/19, выставочный зал «Регинас»

### 1.3. Цели конкурса.

- Создание условий для творческой реализации населения Южного Урала
- Создание условий для появления и развития отечественных брендов, а также профессионалов в индустрии моды, стиля и красоты
- Содействие в развитие малого и среднего предпринимательства
- Содействие программе импортозамещения в РФ

## § 2. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Участвовать в Конкурсе могут физические лица любого возраста или организации Южного Урала. Несовершеннолетние участники предоставляют согласие своих законных представителей;

2.2. Для участия в Конкурсе вы можете быть начинающим дизайнером или участником, имеющим определенный опыт. Главное иметь свою точку зрения на стиль и моду (конструировать, шить, вязать, вышивать, плести и тд).

### 2.3. Условия и Правила участия в Конкурсе:

- Подготовка авторской коллекции (не менее 5 изделий) в одной номинации;
- Участник (и) может подать заявку на участие в нескольких номинациях;
- Заявки на участие принимаются до 24 апреля 2023 года на сайте сердце-урала.рф  
Координатор проконсультирует вас по всем вопросам участия и будет с вами на связи в течение всего периода подготовки и проведения проекта;
- Оплата организационного взноса (подробности у координатора);
- Подготовка своих моделей для показа коллекции в день конкурса (одежда, обувь, макияж, прически и тд.). Приветствуются модели любой комплектции, возраста и пола;
- Технические характеристики конкурсного дефиле (размеры подиума, тайминг и тд.) уточняются при подаче заявки;
- Репетиция дефиле коллекций состоится за неделю до проведения конкурса;  
Для иногородних участников репетиция запланирована в день проведения мероприятия 6 мая с 9 до 11 часов;

- В День мероприятия 6 мая и 7 мая на мастер-классе экспертов организован шоурум для продажи коллекций участников.

### § 3. КАТЕГОРИИ, НОМИНАЦИИ и ФОРМА УЧАСТИЯ

#### 3.1. Категории:

- Дебют
- Профи

#### 3.2. Номинации:

- Детская одежда и обувь
- Спорт и отдых (одежда, обувь, аксессуары)
- Лето (купальники, шорты, майки, очки, парео, сумки, обувь, шляпы и тд.)
- Форменная одежда (школьная, военная, сервисная и тд.)
- Верхняя одежда
- Этнический костюм
- Выпускной
- Свадьба
- Одежда для домашних животных
- Аксессуары
- Коллекция посвященная городам Южного Урала
- Экология (одежда и аксессуары созданные из бумаги, пластика, старых вещей и прочих ресурсов)

#### 3.3. Форма участия:

- Конкурс. ТОЛЬКО АВТОРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ.
- Презентация. ЛЮБЫЕ КОЛЛЕКЦИИ.

### § 4. ЭКСПЕРТЫ И ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

4.1. В состав Конкурсной Комиссии входят эксперты индустрии моды и красоты, специалисты по развитию отечественных брендов и помощи предпринимателям. Решения, принятые Конкурсной Комиссией, являются окончательными. См. Презентацию;

4.2. Победители и призеры конкурса определяются из числа участников, приславших в установленные сроки заявку и подготовивших авторскую коллекцию;

4.3. Победители и призеры определяются в каждой категории и номинации.

4.4. Система оценок 10 бальная;

4.5. Критерии оценок:

- Авторский замысел
- Выдержанность в стиле
- Новаторство и творческий подход в использовании материалов и техническом решении коллекции
- Мастерство и качество выполнения представленных работ

### § 5. НАГРАЖДЕНИЕ и ВОЗМОЖНОСТИ

5.1. Размещение товаров в шоуруме проекта с целью рекламы и продажи 6 -7 мая.

5.2. Все участки конкурса получают:

- Дипломы Правительства Челябинской области;
- Дипломы Союза развития профессионалов индустрии красоты России;
- Фотосессия. Профессиональные фото и видео материалы ваших коллекций;
- Подарки от партнеров и экспертов проекта.

5.3. Победители номинаций награждаются знаком «СЕРЕБРЯНАЯ БУЛАВКА»

5.4. Призеры номинаций награждаются подарками;

5.5. Гран при проекта получают два участника выбранные экспертами из победителей номинаций обеих категорий. При выборе эксперты не основываются на результатах протокола.

## § 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Организатор не несёт ответственности за проблемы, связанные с ходом конкурса, если они возникли в результате событий, которые организатор не мог предвидеть и предотвратить, в частности, событий непреодолимой силы, а также за сохранность авторской коллекции и вещей;

6.2. Контакты:

- Руководитель проекта: Юлия Соколова 8 909 092 0505
- По вопросам участия: Поведская Татьяна 8 905 834 4902
- Заявку на конкурсное или презентационное участие заполнять на сайте [сердце-урала.рф](http://сердце-урала.рф)  
ВРЕМЯ ШИТЬ!